

Aire fresco en la internacionalización del sector

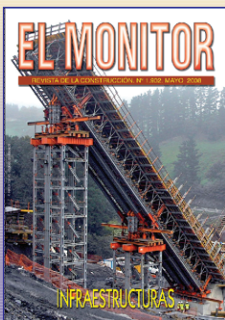
Todos los datos correspondientes a 2007 revelan la fortaleza de las dos grandes apuestas estratégicas que lanzó el sector constructor hace ya más de una década. Esas dos apuestas acertadas proporcionan hoy mucho aire fresco en los momentos de incertidumbre económica que nos está tocando vivir a los países occidentales más desarrollados. Se trata de la exportación a mercados internacionales y la diversificación de la cartera, tanto en productos como en servicios, que está siendo especialmente exitosa más allá de nuestras fronteras.

Las empresas que cotizan en la Bolsa española consiguieron unas ventas conjuntas totales de 67.300 millones de euros en 2007, un 35% más que en 2006. De este total, 23.900 millones (el 35,5%) correspondieron a la facturación internacional, nada menos que un 65% más que un año antes. Simultáneamente, la producción diversificada está creciendo a un ritmo gigantesco, del 56%, aún mayor que el que ya había sido espectacular en 2006, del 49,5%. Y tal diversificación está siendo especialmente exitosa tanto a nivel global para el sector como en la actividad exterior. Las ventas internacionales de las áreas diversificadas sumaron casi 16.500 millones de euros, frente a los 7.400 de la construcción. Y la rentabilidad aportada por la diversificación fue cinco veces superior: el EBITDA total aportado por la diversificación a las empresas fue de 9.831 millones, el 83,3% del total, que alcanzó los 11.804 millones.

Cuando hablamos de diversificación, hablamos de energía, servicios públicos, productos industriales y financieros, y hablamos también de la consolidación a nivel mundial del sistema de colaboración público-privada para la financiación de infraestructuras, donde las compañías españolas han tenido un papel de privilegio. Y cuando hablamos de internacionalización, nos referimos a que las oportunidades existentes para las empresas españolas siguen siendo evidentes, más allá de la desaceleración detectada a nivel mundial, específicamente en los países más avanzados.

Todos los indicios y estudios realizados por el Grupo Exportador de Seopan resaltan un muy fuerte crecimiento de los mercados de Europa del Este, Norte América y América Latina, donde nuestras constructoras encuentran ya, y pueden mejorar, buenas posiciones. Especialmente en el caso de los países emergentes del Este de Europa, en los cuales los profesionales españoles están demostrando ahora una experiencia y conocimiento muy útiles (y competitivos) sobre la manera de tramitar y hacer funcionar los fondos estructurales y de cohesión que llegan a los proyectos de obras públicas en esas naciones. En las demás economías emergentes, desde Oriente Medio hasta los asiáticos más lejanos, las constructoras españolas empiezan a desarrollar estrategias de penetración a largo plazo, dado que se trata de adaptar la experiencia a legislaciones y costumbres personales y laborales distintas. Mientras tanto, Estados Unidos sigue siendo un mercado importante, a la espera de desarrollos legislativos sobre la participación público-privada en financiación de infraestructuras.

Sea como fuere, la demanda al alza de nuevas infraestructuras públicas en todos esos países, junto con el mantenimiento y leve incremento de los niveles actuales para las obras públicas España, nos permite ser optimistas para el conjunto del sector en los próximos años, aún a pesar de la crisis económica actual. ■



Infraestructuras.
RMD y Dragados en el
Viaducto de Basagoiti.

EL MONITOR

Semanario de la Construcción. Fundado en 1888
2ª época. Año XXXIV. Madrid. Mayo 2008. Nº 1.902
Edita: Agrupación Nacional de Constructores de Obras

Directora: Paloma Tello Lucini; **Información de licitaciones y Administración:** Javier Garrote; **Dirección, Administración y Suscripciones:** Serrano 174; 28002 MADRID; Tel.: 91 563 05 04; <http://www.ancop.net>; **Diseño y maquetación:** José Mª Pita, Tel.: 920 34 02 54; **Publicidad:** DOBLE ESPACIO; General Perón 32; planta 18-G - 28020 Madrid Tel 91 555 67 67; **Precio de Suscripción:** Boletín semanal y revista: 237,30 €/año. Revista mensual: 70,00 €/año (Impuestos NO incluidos). Esta revista es de y para todos los constructores de España, Ramos Auxiliares de la Construcción y Obras Públicas. Imprime: GRUPOTEGRÁFICAS S.L. Río Tormes 12; Polígono Industrial EL NOGAL; 28110 ALGETE (Madrid); Tel.: 91 628 06 15. Depósito Legal: M-207-1958. I.S.B.N.

EL MONITOR está abierto a todas las opiniones procedentes del Sector, pero la publicación de las mismas no supone necesariamente que la Revista se identifique con los puntos de vista expuestos con firmas ajenas a la Redacción. Prohibida la reproducción total o parcial, de textos sin citar la fuente.

Impreso sobre papel ecológico