

COMSA EMTE obtiene su primer contrato de infraestructuras en México

La constructora del grupo modernizará una carretera en el Estado de Baja California Sur, proyecto con una inversión de 16,5 millones de euros

COMSA EMTE ha obtenido su primer proyecto de infraestructuras en México. La constructora del grupo ha firmado un contrato con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) para la modernización de una carretera en el Estado de Baja California Sur. El proyecto tiene un presupuesto de 16,5 millones de euros y un plazo de ejecución de siete meses, y ha sido adjudicado a COMSA en UTE con la empresa mexicana CAMSA. La evolución de COMSA EMTE en México le permite prever una contratación de 65,5 millones de euros para el año 2011, en un país donde el grupo dispone de más de 230 personas.

Los trabajos a realizar consisten en la modernización de la carretera San Pedro – Cabo San Lucas, un tramo que cuenta con una longitud de 14 kilómetros y enlaza las localidades de Todos Santos y Cabo San Lucas. Actualmente la carretera dispone de dos carriles (uno por cada sentido) y la modernización consiste en la ampliación a cuatro carriles y la construcción de cinco puentes, conocidos con los nombres de: El Pastor, San Cristóbal, La Joya, El Migrifño y María Eugenia.

La apuesta de COMSA EMTE por el mercado mexicano se intensificó en 2010 con la adquisición de Eolis América Latina, compañía especializada en instalaciones de climatización y salas limpias. En este ámbito, COMSA EMTE dispone de clientes como Sanofi-Aventis, Bayer, Roche, Cadbury, Procter & Gamble, etc.

COMSA EMTE ha logrado varios contratos con la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para la ampliación de la red eléctrica en estados como Sinaloa, Sonora y Baja California. El grupo ha realizado también proyectos de telecomunicaciones para Nokia Siemens Networks o de sistemas de navegación

para Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP).

Para la Comisión Estatal de Aguas o la Comisión Nacional del Agua (Conagua) se han desarrollado proyectos relacionados con radars meteorológicos, mientras que la especialización en el diseño industrial para la automoción y la aeronáutica, con un centro de producción en Puebla, le permite al grupo trabajar con clientes como Volkswagen México, Faurecia, Airbus, EADS y Bombardier. Asimismo, el grupo suministra transmisores de televisión analógicos para las Televisiones de Jalisco y Veracruz y productos de diseño propio para la Televisión Azteca y el Canal 21.

COMSA EMTE es un grupo empresarial dedicado al sector de las infraestructuras y tecnologías, con una facturación en 2010 de más de 2.000 millones de euros, cuenta con 9.500 personas y está dividida en cuatro grandes áreas de negocio: Infraestructuras, Ingeniería y Sistemas, Medio Ambiente, Servicios y Logística,

Concesiones y Energías Renovables.

COMSA EMTE tiene presencia permanente en 14 países: Andorra, Argelia, Argentina, Australia, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Francia, México, Perú, Polonia, Portugal y Suiza. Además realiza proyectos en otros mercados como Ecuador, Finlandia, Honduras, Marruecos, Rumania, Venezuela, etc.



Jorge Miarnau, Presidente de COMSA EMTE