

Construmat 2011 potenciará la presencia del sector de la piedra con un espacio expositivo propio

■ El salón firma un acuerdo de colaboración con la Federación Española de la Piedra Natural

Construmat, el Salón Internacional de la Construcción, ha llegado a un acuerdo de colaboración con la Federación Española de la Piedra Natural (FDP) en virtud del cual el sector contará con una mayor presencia en la próxima edición del salón, que tendrá lugar del 16 al 21 de mayo de 2011 en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. Este acuerdo subraya el interés que tiene Construmat por dar respuesta a una serie de peticiones expresadas por el sector de la piedra que solicitaba contar con espacio de exposición específico en el marco del salón

Con esta decisión, la dirección de Construmat pretende conseguir una mayor representatividad de un sector muy importante para la construcción española y pone de manifiesto las buenas relaciones existentes entre el certamen de Fira de Barcelona y la Federación Española de la Piedra Natural.

La directora del salón, Pilar Navarro, ha manifestado su satisfacción



por el acuerdo. "Contar con la colaboración de la Federación Española de la Piedra Natural es muy importante para ofrecer un nuevo valor añadido a la oferta de Construmat. Un mayor número de empresas de este sector contribuirá, sin duda, a incrementar el nivel de calidad expositiva de nuestro salón".

El sector de la piedra natural cuenta con cerca de unas 3.000 empresas que dan trabajo directo a unas 30.000 personas y en algunas zonas, como en la provincia de Almería, representan la primera industria. Según los últimos datos disponibles, el sector de la piedra natural española aumentó el volumen de sus exportaciones, llegando a unos 800 millones de euros.

Construmat 2011 tendrá lugar del 16 al 21 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona y volverá a poner de relieve la importancia de la

industria de la construcción española. Con el objetivo de apoyar a las empresas del sector, Construmat ha apostado por una mayor internacionalización y por la innovación, la sostenibilidad y la rehabilitación como sus tres grandes ejes temáticos.

El salón firma acuerdos con países emergentes para que sus profesionales visiten la feria

Construmat ha apostado por una mayor internacionalización en la edición 2011.

Esta apuesta de la organización se concretará con la presencia de centenares de profesionales procedentes de países del Norte de África y de Brasil como visitantes compradores de tecnología y productos españoles expuestos en el salón.

Con esta decisión, la dirección de Construmat quiere ayudar a la recuperación del sector que, según la mayoría de expertos, precisa, entre otras cuestiones, de una mayor internacio-

nalización de su actividad para superar la situación actual. A lo largo de estos meses, la dirección del salón ha emprendido una serie de acciones para atraer a un elevado número de profesionales de la construcción de países emergentes como Marruecos o Brasil. En este sentido, el reino norteafricano tendrá una gran presencia en Construmat 2011 con el objetivo de que las empresas constructoras conozcan las ventajas que tiene acceder al mercado marroquí de la construcción tanto en el ámbito de la obra pública como en el de la edificación. En el caso de Brasil, la dirección del certamen ha llegado a diversos acuerdos de colaboración con organismos oficiales como cámaras de comercio, colegios de arquitectos e ingenieros o asociaciones empresariales para que sus profesionales acudan a Construmat 2011. Lo harán, además, con una agenda cerrada de contactos para fomentar las oportunidades de negocio. En este sentido, el país sudamericano se encuentra en un enorme proceso de transformación urbanística tanto por acoger dos eventos deportivos de enorme magnitud como por su gran desarrollo socio-económico.

ENTREVISTAMOS A PILAR NAVARRO

Pilar Navarro destaca que el salón girará en torno a tres ejes temáticos (innovación, rehabilitación y sostenibilidad) como fórmulas para que el sector pueda encarar la crisis.

EL MONITOR.- En mayo de este año, Construmat llega a su 17ª edición. Cuando aún faltan unos meses para que abra sus puertas, ¿qué salón nos encontraremos?

PILAR NAVARRO.- Desde el final de Construmat 2009, la presidencia y la dirección del salón iniciamos un periodo de reflexión y análisis para comenzar a perfilar el certamen de este año. Desde entonces, hemos trabajado codo con codo con los principales agentes sectoriales para diseñar un Construmat atractivo para expositores y visitantes y que dé respuesta a sus necesidades e inquietudes. Creo que estamos diseñando el mejor Construmat posible dadas las circunstancias actuales.

M.- ¿Nos puede avanzar algunas de las novedades del salón?

P.N.- Construmat se celebrará de nuevo de manera íntegra en Gran Vía y, en principio, ocupará los pabellones 1, 2 y 3 de este nuevo recinto de Fira de Barcelona, que es uno de los más modernos y versátiles de Europa. Construmat 2011 concentrará toda su oferta en la zona sur del recinto de Gran Vía, mostrando la importancia del sector de la construcción en nuestra economía. Además, por primera vez en su historia, Construmat permitirá el acceso al público en general. Será el sábado 21 de mayo, día en que el salón estará abier-

Pilar Navarro, Directora de Construmat 2011

to de 9.30 a 17 horas.

M.-: ¿Cuáles son los principales contenidos de Construmat 2011?

P.N.- Además de ser el gran escaparate de la construcción española, Construmat se caracteriza por haberse convertido en el gran foro de debate y reflexión del sector en el que se muestran tendencias y se dan pautas de futuro.

En este sentido, los contenidos de la próxima edición estarán estrechamente relacionados con los tres ejes temáticos. Así, como ejemplo de innovación, Construmat volverá a contar con el proyecto Casa Barcelona en el que, en una vivienda a una escala suficiente, se exhibirán los productos y elementos más avanzados técnicamente en materia de edificación. También tendrá presencia física el Centro de Materiales del FAD, Mater, que, junto con un stand, organizará un taller-conferencia para hablar de los nuevos materiales utilizados en la construcción.

En cuanto a la rehabilitación, Construmat dará continuidad a la iniciativa emprendida en 2009 con la presentación de un manifiesto que sentaba las bases para el impulso de la actividad rehabilitadora en nuestro país y que este pasado verano dio lugar a la celebración del primer Congreso de Rehabilitación y Sostenibilidad. Así, se han diseñado tres acciones para el fomento de la rehabilitación en el marco del salón. El Ágora acogerá una serie de conferencias, el Laboratorio será el ámbito en el que las empresas mostrarán sus productos y la



Rambla dará visibilidad a todos los expositores de rehabilitación mediante una ruta señalizada.

El eje de sostenibilidad dará a conocer la iniciativa para el etiquetado de productos que cumplan los criterios para ser considerados sostenibles, además de presentar diversos proyectos que responden a estos criterios.

Sin olvidar las aportaciones de las principales asociaciones sectoriales que organizan en el marco de Construmat todo tipo de jornadas técnicas, seminarios y conferencias.

M.- ¿Qué tipo de acciones ha llevado a cabo la dirección del salón para asegurar el éxito de Construmat 2011?

P.N.- Queremos ofrecer un salón atractivo y útil para todos los agentes del sector. Por ello, hemos establecido conversaciones con las principales asociaciones sectoriales de la construcción y hemos llevado a cabo una serie de acciones de promoción internacional para atraer a compradores de otros países, especialmente emergentes. En este sentido, quisiera destacar el interés que Construmat ha despertado entre los profesionales de Brasil y de los países del Norte de África. Sin dejar de lado, las acciones que hemos desarrollado en los países de nuestro entorno geográfico más cercano y en Latinoamérica. Sinceramente, creo que el esfuerzo que hemos realizado va a tener un resultado muy positivo para los expositores de Construmat. Y es que, en estos momentos, apostar por la internacionalización es una alternativa a tener muy en cuenta para las empresas del sector.

M.- Por último, ¿quiere añadir algún dato más?

P.N.- Me gustaría expresar mi convencimiento de que Construmat va a ser una gran oportunidad para visitantes y expositores. Creemos que vamos a cumplir los retos que se nos han planteado y vamos a ser capaces de dar respuesta a las inquietudes de la construcción española. Aún nos quedan algunos meses para acabar de cerrar el salón, pero les puedo asegurar que estamos en el buen camino. ■

